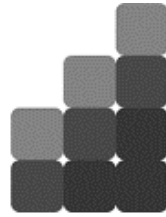


Схвалено Вченою радою  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
від 19 вересня 2021 року, протокол №1  
Введено в дію наказом ректора  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Від 19 вересня 2021 року, №1



**ДНІПРОВСЬКА  
ПОЛІТЕХНІКА**  
1899

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про конкурс молодіжних проєктів та ініціатив здобувачів вищої**  
**освіти Національного технічного університету**  
**«Дніпровська політехніка»**

**Дніпро**  
**НТУ «ДП»**  
**2021**

## ЗМІСТ

I. ПЕРЕДМОВА .....	3
II. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ .....	4
III. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ .....	4
IV. НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ .....	5
VI. ОЦІНКА КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ І ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ .....	6
VII. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ КОНКУРСУ ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ .....	6
VIII. ІНШІ УМОВИ.....	6

## **1. ПЕРЕДМОВА**

### **1.1. Розробники:**

Григор'єва І.П., керівник інформаційно-аналітичного центру;

Легеза Ю.О., професор кафедри цивільного, господарського та екологічного права;

Павличенко А.В., перший проректор;

Пашкевич М.С., завідувач кафедри міжнародних відносин та аудиту;

Пілова К.П., декан фінансово-економічного факультету.

### **1.2. Рецензенти**

Мищенко В.С., голова Ради студентів Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

## **II. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

2.1 Положення про конкурс молодіжних проєктів та ініціатив здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (далі – Положення) укладене з метою сприяння залучення молоді до вирішення актуальних соціальних, гуманітарних, освітніх, наукових та прикладних задач, а також підвищенню якості підготовки кваліфікованих кадрів, збереженню наукового потенціалу і створенню умов для розвитку творчості молоді.

2.2. Конкурс передбачає:

2.2.1 залучення здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» до підготовки та подальшої реалізації кращих молодіжних проєктів або ініціатив (далі – Конкурс);

2.2.2 Пошук і залучення талановитих студентів до соціальної, гуманітарної, освітньої, інженерної та наукової творчості, починаючи з ранніх етапів навчання в університеті;

2.2.3 Виховання творчого ставлення до своєї майбутньої професії через дослідницьку діяльність, підвищення якості професійної підготовки молодих науково-педагогічних та професійних кадрів;

2.2.4 Залучення творчих студентів до нових інформаційних технологій, створення рекламного продукту і просування спеціальності, факультету, університету тощо;

2.2.5 Формування у здобувачів вищої освіти таких базових soft skills, як вміння переконувати, комунікувати, проявляти лідерство, соціальну активність, працювати у команді, вести переговори, самостійно розвиватися, управляти часом, готувати презентації, виступати перед аудиторією.

2.3. Модерацію конкурсу здійснює Організаційний комітет конкурсу (далі – Оргкомітет), який затверджується наказом ректора університету. Склад Оргкомітету на чолі з ректором або проректором формується з фахівців комунікаційних та інформаційних технологій, представників студентського самоврядування, працівників університету, а також представники партнерів Університету.

2.4. Оргкомітет:

- затверджує календарний план (програму) проведення Конкурсу;

- оголошує тематику або змістовні особливості конкурсу, актуальні на момент проведення конкурсу;

- визначає і оприлюднює інформацію про головний приз конкурсу та два призи за друге та третє місце. Додатково можуть виділятися призи за кращі проєкти та ініціативи в різних номінаціях.

2.5. Оргкомітет та всі учасники Конкурсу у своїй діяльності керуються цим Положенням.

2.6. Умови, терміни проведення та склад організаційного комітету кожного Конкурсу затверджується наказом ректора.

## **III. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

3.1. Мета Конкурсу – реалізація кращих молодіжних проєктів та ініціатив спрямованих на привернення уваги суспільства до потреби вирішення актуальних

соціальних, гуманітарних, освітніх, наукових та прикладних задач.

3.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників, насамперед із числа студентів для розвитку в них навичок та умінь з вирішення актуальних соціальних, гуманітарних, освітніх, наукових та прикладних задач, а також створення умов для розвитку творчості у молоді.

- підтримка становлення та зміцнення в університеті творчих креативних груп, здатних пропонувати та реалізовувати соціальні, гуманітарні, освітні, наукові та прикладні проекти та ініціативи.

Конкурсні матеріали можуть в подальшому використовуватися:

а) під час проведення профорієнтаційної роботи серед учнів шкіл регіону та України;

б) при проведенні наукових, практичних та інших заходів (днів університету, фестивалів, концертів, виставок тощо) на місцевому і регіональному рівні;

в) для формування громадської думки щодо бренду НТУ «Дніпровська політехніка», престижності професій та спеціальностей університету.

#### **IV.НОМІНАЦІЇКОНКУРСУ**

4.1 Номінації обираються за кожною окремою спеціальністю

4.2 Номінанти мають підготувати залежно від умов Конкурсу:

- проєкт (соціальний, освітній, науковий тощо);
- есе за тематикою конкурсу;
- відеоролик;
- друкована реклама;
- Internet реклама.

При створенні конкурсних робіт необхідно використовувати корпоративну символіку університету/факультету (логотип, шрифти, кольори). Мова конкурсних робіт: українська, англійська.

#### **V. УЧАСТЬУКОНКУРСІ**

5.1 У конкурсі можуть брати участь викладачі, студенти в якості окремих авторів, так і у складі авторських колективів, а також роботодавці та партнери Університету.

Участь у Конкурсі є безкоштовною.

Спілкування з учасниками Конкурсу відбувається за допомогою електронної пошти Оргкомітету.

Від одного учасника (групи) на конкурс приймається одна робота.

Кращі конкурсні роботи Оргкомітет розміщує на сайті університету, а роботи-переможці – у засобах масової інформації.

5.2 Конкурсні проєкти або ініціатива направляються до Оргкомітету Конкурсу, шляхом заповнення google-форми, в терміни, визначені Оргкомітетом поточного календарного року.

У заявці вказується:

- тема;
- спеціальність;

- відомості проте, чи поширювався конкурсний матеріал в ЗМІ або соцмережах;

- заява автора або групи авторів проте, що він (вони) є автором (авторами) і його(їх) право(-а) не порушені та необмежені;

- прізвище, ім'я, по-батькові автора або керівника авторського колективу;

- контактна інформація (електронна адреса, телефон, посилання на сторінку у соціальних мережах);

- згода автора (авторського колективу) розміщення в мережі Інтернет, використання в телепередачах і на зовнішніх рекламних носіях, а також публікацій або згадки в засобах масової інформації.

5.3. Проект або ініціатива повинна відповідати вимогам чинного законодавства України; мати позитивний, життєстверджуючий характер; не містити ознаки жорстокості чи інших матеріалів, що принижують честь та гідність людини та відповідати вимогам чинного законодавства України; містити достовірні відомості; відповідати вимогам професійної етики.

## **VI. ОЦІНКА КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ І ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ**

6.1. Оцінка конкурсних робіт і визначення переможців проводиться Оргкомітетом.

6.2. Оргкомітет оцінює конкурсні роботи за 10-бальною системою за такими критеріями:

- Оригінальність (креативність) проекту (ініціативи);

- Грамотність/професіоналізм рішення;

- Ефективність методик та їх переконливість;

- Відповідність цілям Конкурсу

6.3 Рішення Оргкомітету з визначення переможців конкурсу приймається відкритим голосуванням простою більшістю голосів від встановленого числа членів Оргкомітету. У разі рівного розподілу голосів у Конкурсі перемагає декілька номінантів.

Для оцінки та експертизи представлених проектів та ініціатив Оргкомітет Конкурсу може залучати фахівців, експертів та роботодавців.

## **VII. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ КОНКУРСУ ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ**

7.1. Терміни підведення підсумків Конкурсу визначаються Оргкомітетом.

7.2. Переможці нагороджуються дипломами, призами, грошовими преміями тощо.

7.3. Оргкомітет Конкурсу оголошує підсумки Конкурсу через сайт та соціальні мережі університету, а також засоби масової інформації.

## **VIII. ІНШІ УМОВИ**

8.1. Надіслані конкурсні роботи поверненню не підлягають і відгуки на них не надаються.

8.2. Результати Конкурсу оскарженню не підлягають.

8.3. Конкурсні роботи можуть використовуватися організаторами Конкурсу у некомерційних цілях та без грошової винагороди автора (авторського колективу).

8.4. Переможці, призери та володарі інших призів Конкурсу мають право використовувати призи та дипломи для реклами та популяризації власної творчості.

8.5. Організатори Конкурсу не несуть відповідальності за незаконне використання Учасником об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать третім особам.